

תעודת זהות:

שם: אתי הופר ושולי מהרשק
מצב משפחתי: נשואות ואימהות לשלושה ילדים כל אחת
עשייה: בעלות משרד פרסום אפ HOFFER
עוד משהו: אתי היא תולעת ספרים. מסיימת שני ספרים מדי שבוע. שולי מעדיפה עיסוק בספורט.

410

מילים עם הפרסומאיות

אתי הופר
ושולי
מהרשק

● איך משלבים עסקים ומשפחה?

"בכיף. במשרד שלנו אנחנו נותנות שירותי פרסום למגוון מגזרים, מפרסמות בכל אמצעי המדיה ונותנות סל רחב של שירותים". אחת הלקוחות שהן גאות בה במיוחד היא אוניברסיטת בר-אילן. "עשינו תהליך שיווקי מקיף של האוניברסיטה על כל מחלקותיה והכנסנו לשם הרבה מדיה חדשנית - כמו שימוש בפייסבוק למשל".
 המשרד שלהן קיים כבר חמש שנים, אך לכל אחת מהן יש ניסיון רב קודם - כ-15 שנה בעולם הפרסום.

● איך התחברתן?

"במקום הכי לא צפוי. שתינו היינו אחרי לידה ונפגשנו בסדנה של 'טיפת חלב'. גילינו ששתינו עוסקות בפרסום, התיידדנו והחלטנו לעבוד יחד".

● סדר היום שלכן מתנהל כך:

אתי: "בחמש וחצי בבוקר הילדים מגיעים להתכרבל אצלנו במיטה, ובשש וחצי המטאטא כבר ביד, ואני מתחילה לארגן את הבית. עושה קצת ספורט ונוסעת למשרד ליום גדוש בעבודה עד לשעה ארבע אחר הצהריים. בשעות אחר הצהריים אני משתדלת להיות עם הילדים, עד שבע וחצי לערך, ואז ממשיכה לעבוד מהבית עד לשעות הלילה המאוחרות. לומדים לשלב בין העבודה לבית. כשיש עומס עובדים אפילו יותר. הילדים יודעים שאימא עובדת והם משתפים פעולה - משתדלים לשלב ביצירתיות ובכיף".

שולי: "אני קמה בבוקר עם הילדים, ארוחת בוקר, פיזורים למוסדות החינוך, ומאותו רגע ועד שתיים בצהריים אני עמוסה בפגישות, מיילים וכל מה שדורשת עבודת המשרד. בצהריים אני עושה הפסקה והולכת לאכול ארוחת צהריים בבית עם הילדים. אחר כך, משלוש בצהריים עד שתיים-עשרה בלילה, אני שוב בעבודה".

● מתי אתן נחות?

אתי: "אני אנוח בפנסיה". **שולי:** "בשבת".

אתי: "לא, אני לא נחה בשבת, זה הזמן שלי עם הילדים. אני לא רואה זמן אחר עד הפנסיה..."

● מניסיונכן, האם לאישה קשה יותר להגיע לתפקידי מפתח בעולם עסקים גברי?

"אנחנו חושבות שבהיותנו נשים יש לנו רק יתרונות בניהול עסק, במיוחד בתחום הפרסום. החיבור של היצירתיות והאינטואיציה הנשית עם הפרקטיות והמעשיות שלנו הוא שילוב מנצח".

"אנחנו חושבות שבהיותנו

נשים יש לנו רק יתרונות

בניהול עסק, במיוחד

בתחום הפרסום.

החיבור של היצירתיות

והאינטואיציה הנשית עם

הפרקטיות והמעשיות

שלנו הוא שילוב מנצח"

● אתן ממליצות לנשים על הקמת עסק עצמאי?

"בעיקרון כן - להיות עצמאית זה נותן כוח וגם המון גמישות בכל הנוגע לתחומים אחרים בחיים. אין לך תלות באף אחד, את בזכות עצמך. מצד שני, זה דורש המון השקעה ובהחלט לא מתאים לכל אחת, וגם לא לכל אחד".

● ממה אתן הכי נהנות בניהול המשרד?

שולי: "אני נהנית מהמפגש עם חברות מסחריות העוסקות בתחומים שונים ומעניינים - צרכנות נשים, צרכנות גברים, רכב, אקדמיה, תחום התרופות והבריאות - כל פעם החברה שונה, השוק שונה, האנשים אחרים - זה מאוד מעניין ובכל פעם זה אתגר מחודש לפצח ולהביא פתרון. כשהלקוחות מרוצים זה החלק הכי נחמד בעבודה".

ושתיהן יחד מסכמות כי המוטו של משרד הפרסום שלהן הוא "עבודה בשקיפות מלאה מול הלקוח. להביא את הפתרון ברמה הכי גבוהה ובעלויות הכי אטרקטיביות, וגם זמינות מלאה ללקוחות - זה חלק בלתי נפרד מהעבודה, והכול תמיד בחיוך ובשמחה". ■

הופר (מימין) ומהרשק

